

tabita
rüegg
marketer



E: hello@tabitaruegg.com
W: www.tabitaruegg.com

“ Um die Welt zu verändern, braucht es mehr als das Wissen einer Person; es braucht das Wissen verschiedener Talente. Wie wäre es also, wenn wir zusammenarbeiten?

ERFAHRUNG

07 | 2018 - heute

Head of Marketing & Communication

Scewo AG

Gesamtverantwortung für Aufbau der Marke Scewo und deren Gesamtauftritt, Entwicklung und Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie, Planung von Kampagnen und Aktivitäten zur Erreichung der Geschäftsziele und Führung von drei Teammitgliedern.

Bisherige Erfolge:

- Erfolgreicher Produkte-Launch in drei Märkten (DACH)
- Community-Wachstum auf Social Media von durchschnittlich über 900%

08 | 2016 - 06 | 2018

Sales Communications Manager zuvor: Internship Sales Operations

Swisslife

- Mitverantwortung für die Vertriebskommunikation an über 850 Vertriebsleute. Content-Produktion zu Produktneuheiten und -neugigkeiten, mit Fokus auf Videoproduktionen.
- Zuvor: Projektassistenz beim Aufbau der neuen Kooperation mit Vaudoise Versicherungen.

02 | 2014 - 08 | 2016

Pfändungsbeamtin

Stadt Uster

Führen von Klientengesprächen im Innen- und Aussendienst, Pfändungsvollzüge, Korrespondenz basierend auf Gesetzesartikeln

03 | 2013 - 09 | 2013
(befristet)

Administratorin daneben: Training Orientierungslauf

Gemeinde Botkyrka, Schweden

Überprüfung von Unterstützungsbeiträgen für Sport- und Kulturvereine

08 | 2009 - 02 | 2013

Leitung Kanzlei Betreibungsamt Kreis 8 zuvor: Ausbildung Kauffrau EFZ

Stadt Zürich

Führen von Klientengesprächen im Innen- und Aussendienst, Pfändungsvollzüge, Korrespondenz basierend auf Gesetzesartikeln, Buchhaltung sowie administrative Arbeiten



E: hello@tabitaruegg.com

W: www.tabitaruegg.com

AUSBILDUNG

9 | 2021 - 9 | 2022

Power MBA in Business & Digital Innovation

The Power MBA

Schwerpunkte: Business Model Innovation, Geschäfts- und Marketing-Strategien, Lean Startup, Leadership und digitales Marketing

09 | 2014 - 10 | 2017

Betriebswirtschafterin HF

Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie (SIB)

Schwerpunkte: Strategisches Management, Marketing und Organisations- und Projektmanagement

Abschlussarbeit: «Warum sich die Jugend nicht für die Vorsorge interessiert und wie sich ein Versicherer in dieser Zielgruppe positionieren kann»

08 | 2009 - 08 | 2012

Kauffrau EFZ

KV Business School

WEITERBILDUNG

11 | 2020

Certified Agile Leader® Essentials CAL-E

Scrum Alliance

Ausbildung und Coaching für effektive Führung in hochkomplexen, unsicheren und sich schnell verändernden Umgebungen

KOMPETENZEN

Fachlich

Strategisches Denken
Projekt- und Eventmanagement
Text & Design
SEO & SEA
E-Mail Marketing
Marktforschung
Kampagnenplanung
Customer Insights
PR

Technisch

Adobe Creative Cloud
Affinity-Palette
Atlassian und Jira
Google Analytics und Datastudio
Mailchimp, ZenDesk, Odoo
Organic + Paid Social: Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest, Youtube
Wordpress

Sprachen

Deutsch Muttersprache
Englisch Verhandlungssicher
Schwedisch Fließend
Französisch Schulkenntnisse

Persönlichkeit

Zukunftsorientiert
Tolerant
Wandelbar
Tatkräftig

FREIZEIT

CrossFit, Laufen, Wandern, Barista

REFERENZEN

Teile ich gerne auf Anfrage.